

---

ATELIER CASSIS · DIJON

# Un regard neuf sur *votre site*.

---

PRÉPARÉ POUR

Le Bistrot Exemple

bistrot-exemple.fr

## — AUDIT DE VOTRE SITE INTERNET

# Bonjour Julien,

Vous nous avez demandé un audit de votre site internet, merci de votre confiance. Nous l'avons parcouru sur ordinateur et sur téléphone, comme un client qui cherche où dîner ce soir : il veut voir la carte, des photos des plats et de la salle, puis réserver.

Votre site donne déjà l'essentiel. Il lui manque surtout ce qui donne envie de venir, et un moyen simple de réserver. Voici nos conseils.

## Nos 4 conseils, en un coup d'œil.

01

Montrer une carte à jour

02

Montrer vos plats et votre salle

03

Réserver sans avoir à appeler

04

Vous trouver sur Google

## — CE QUI FONCTIONNE DÉJÀ



On comprend tout de suite que vous proposez une cuisine bourguignonne, à Dijon.



On trouve facilement vos horaires et votre adresse.

*Ce document est un exemple : l'entreprise et le site sont imaginaires.*

## NOS CONSEILS, DU PLUS UTILE AU PLUS SIMPLE

01

● Carte en ligne

### Montrer une carte à jour

CE QUE NOUS AVONS VU

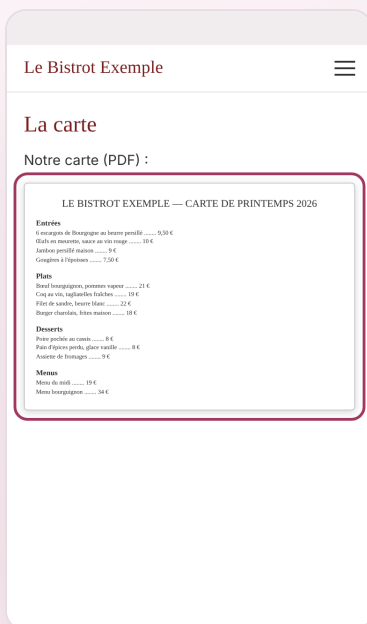
En cliquant sur « La carte », on ouvre un fichier PDF qui date du printemps. Sur téléphone, il faut zoomer pour le lire.

CE QUE VOUS POUVEZ FAIRE

Mettre ce fichier à jour à chaque changement de carte.

CE QUE L'ATELIER CASSIS PEUT FAIRE POUR VOUS

Créer une carte en ligne, facile à lire sur téléphone, que vous modifiez vous-même en quelques secondes, avec la suggestion du jour.



02

● Galerie photos

### Montrer vos plats et votre salle

CE QUE NOUS AVONS VU

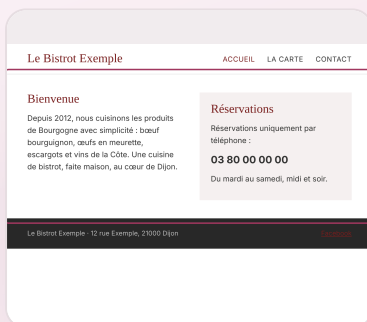
Nous n'avons trouvé aucune photo sur le site : ni les plats, ni la salle, ni la devanture. C'est pourtant ce qu'un client regarde en premier.

CE QUE VOUS POUVEZ FAIRE

Prendre quelques photos à la lumière du jour : vos assiettes, votre salle, votre terrasse.

CE QUE L'ATELIER CASSIS PEUT FAIRE POUR VOUS

Mettre ces photos en valeur sur votre site, avec une mise en page qui donne envie de pousser la porte.



03

● Réservation en ligne

## Réserver sans avoir à appeler

CE QUE NOUS AVONS VU

Pour réserver, il faut appeler. Le soir ou pendant le service, le client tombe souvent sur la messagerie.

CE QUE VOUS POUVEZ FAIRE

Indiquer sur le site les horaires où vous répondez au téléphone.

CE QUE L'ATELIER CASSIS PEUT FAIRE POUR VOUS

Ajouter un module de réservation. Vos clients réservent à toute heure, reçoivent une confirmation par e-mail, et vous voyez les réservations sur votre téléphone.



04

● Fiche Google

## Vous trouver sur Google

CE QUE NOUS AVONS VU

Avant de venir, on cherche souvent le restaurant sur Google pour voir les avis et l'itinéraire. Votre site ne renvoie vers aucune fiche Google.

CE QUE VOUS POUVEZ FAIRE

Créer gratuitement votre fiche Google : adresse, horaires, photos.

CE QUE L'ATELIER CASSIS PEUT FAIRE POUR VOUS

Vous aider à en tirer le meilleur : une fiche bien remplie, de belles photos, des avis clients.



Ces conseils sont à vous.

Nous sommes disponibles pour en discuter avec vous. Répondez simplement à notre e-mail.

